Logotipo

Descripción generada automáticamente

**Janne Oman Herrera Pineda**

1M - Cultura comparada, 1er Parcial

Mtro.: Ismael Guadalupe Quinto Barrientos

20 de Agosto del 2021

**Concepto de globalización**

El Diccionario de la Rae define **globalización** como “difusión mundial de modos, valores o tendencias que fomenta la uniformidad de gustos y costumbres” y como “proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los Gobiernos”.

El concepto de “globalización” está hoy en día muy generalizado, independientemente de los puntos de vista políticos y teóricos que se adopten. Simultáneamente, son muy variadas las formas en que el fenómeno no es interpretado. Para unos contiene una promesa de un mundo mejor y más pacífico; para otros, en cambio, se vincula con la idea de un caos global. Como siempre, la definición depende de las posiciones teóricas y políticas asumidas.

Veamos primero lo relacionado con la “globalización” en la conciencia de la vida cotidiana. En el mundo de las apariencias, la “globalización” representa cosas muy variadas: Internet, televisión vía satélite, IBM, libre comercio, correo electrónico, etc.

¿Qué se entiende por “globalización” y cuáles son sus dimensiones?

Cuando se habla de “globalización” pueden diferenciarse analíticamente varios niveles de significados:

en lo técnico, se relaciona sobre todo con la implantación de nuevas tecnologías, especialmente las revoluciones tecnológicas, vinculadas con las modernas posibilidades de elaboración y transferencias de información. Este desarrollo sirve de base sobre todo para la idea de una “aldea global”.

En lo político se habla de globalización, relacionándola con la finalización de la “guerra fría” y de la división del mundo en dos bloques enemigos derivada de la misma. Tras la caída de la Unión Soviética, se presenta como definitiva la victoria histórica del modelo democrático liberal.

En lo ideológico-cultural, puede entenderse la globalización como la universalización de determinados modelos de valor; por ejemplo, el reconocimiento general de los principios liberal democráticos y de los derechos fundamentales; sin embargo, también puede entenderse como la generalización del modelo de consumo capitalista. Este desarrollo se vincula fuertemente con la formación de monopolios de los medios de comunicación de masas.

En lo económico, el concepto hace referencia a la liberación del tráfico de mercancías, servicios, dinero y capitales; a la internalización de la producción y también a la posición cada vez más dominante de las empresas multinacionales.

Visto desde un punto de vista estrictamente económico, la globalización consiste en un conjunto de procesos que hacen posible la concepción, el desarrollo, la producción, la distribución y consumo de procedimientos, productos y servicios a escalas internacional, a través de medios mundialmente accesibles, que pretenden responder a las necesidades cada vez mas diversificadas y personalizadas de los mercados mundiales y que se rigen por normas casi universales, que son desarrolladas por organizaciones que están presente en todo el mundo y cuyo capital lo detenta, cada vez mas, una diversidad de accionistas de los mas diversos países y cuya cultura obedece a una estrategia mundial.

En definitiva, la globalización de la economía surge de la liberalización de los intercambios, del aumento de las inversiones directas de las multinacionales en el extranjero y de la integración mundial de los mercados.